

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**«Академия детства» в торговой сети «Верный»**

Стимулирующее мероприятие под названием «Академия детства» в торговой сети «Верный» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Агуша», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

**1. Основные определения**

**Организатор Акции:** Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является АО «Вимм-Билль-Данн».

Юридический адрес: 127591, Москва, Дмитровское шоссе, д. 108;

ИНН 7713085659;

КПП 997150001;

банк: АО «Ситибанк», г. Москва, р/с 40702810900700689094, БИК 044525202,

к/с 30101810300000000202 в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России

**Оператор 1:** Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «КрасПол»

Юридический адрес: г. Краснодар, ул. Московская 59, корпус 1.

Почтовый адрес: 350000, Россия, г. Краснодар, ул. Московская 59 корпус 1;

ИНН 2310103987;

КПП 231001001;

банк: ФАКБ "АБСОЛЮТ БАНК" (ПАО) В Г. КРАСНОДАРЕ, р/с 40702810424000006567, БИК 044525976, к/с 30101810500000000976.

Обязанности Оператора:

- организация вручения Ежедневных, Главных и Специальных призов Акции;
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции по вопросам вручения Ежедневных, Главных и Специальных призов Акции, сбор необходимых документов;
- выполнение функции налогового Агента при вручении вышеописанных призов Акции.

**Участник** – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

**Никнейм** - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

**ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

**Сайт** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу

[verno-agusha.ru](http://verno-agusha.ru)

**Мессенджер WhatsApp** – мобильное приложение WhatsApp, в котором регистрируются Чеки в рамках Акции;

**Мессенджер Viber** – мобильное приложение Viber, в котором регистрируются Чеки в рамках Акции;

**E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

**Территория проведения Акции – РФ;**

**Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;**

**Чек – фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;**

**Магазин - магазины сети «Верный», расположенные на территории РФ (далее – Территория).**

**Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора I и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;**

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

## **2. Продукция, участвующая в Акции**

**В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):**

<b>Название Продукции</b>	<b>Объем (гр, л)</b>
«Агуша» в ассортименте, за исключением смесей I и II формул и кисломолочных смесей	все объемы

## **3. Сроки проведения Акции**

**3.1. Общий срок проведения Акции: с 24 марта 2021 года по «16» мая 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.**

**3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков в мессенджерах WhatsApp и Viber: с 00 час 00 мин 00 сек «24» марта 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «30» апреля 2021 года включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков);**

**3.1.2. Период определения Победителей Акции: с 30 апреля 2021 года по «16» мая 2021 года включительно;**

**3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с 30 апреля 2021 года по «16» мая 2021 года включительно.**

## **4. Порядок совершения действий для участия в Акции**

**4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):**

**4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:**

**4.1.1.1. Совершить в любом Магазине единовременную покупку не менее 4-х (четырех) любых единиц Продукции (п. 2. настоящих Правил). Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;**

**4.1.1.2. Авторизоваться в Мессенджерах WhatsApp/Viber, если Участник ранее не пользовался данным приложением. При авторизации необходимо следовать правилам и порядку, установленным указанным приложением;**

**4.1.1.3. Инициировать переписку с абонентом Мессенджеров WhatsApp/Viber, имеющим номер телефона +7 (988) 365-53-12, отправив Абоненту приветственное сообщение в Мессенджерах WhatsApp/Viber, а также подтвердить свое согласие на участие в настоящей Акции, свидетельствующее об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами Акции, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором/Оператором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Акции, ответив словом “ДА” на первое приветственное сообщение Абонента, содержащее ссылку на настоящие Правила.**

**4.1.1.4. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции в Мессенджерах WhatsApp/Viber по номеру телефона +7 (988) 365-53-12. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:**

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

### Образец Чека:

Наименование торговой сети

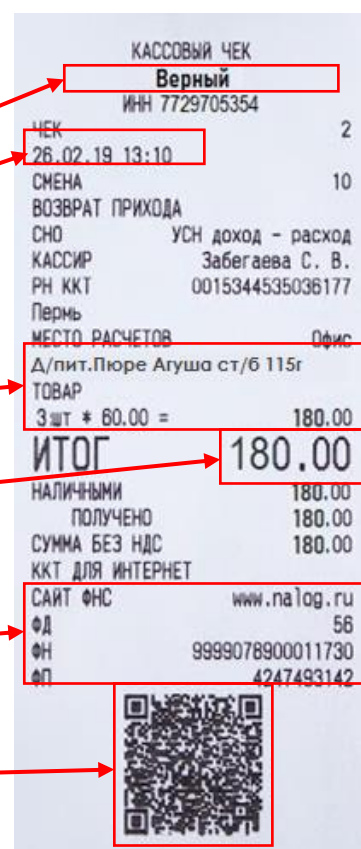
Время покупки

Продукция

Итоговая сумма

ФН, ФД, ФП/ФПД

QR код.



**4.1.2.** Сохранить Чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (до окончания Общего срока проведения Акции).

**4.2.** Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

**4.3.** Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

**4.4.** Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) Чеков в день. 11 Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Периода регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.

**4.5.** Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в диалог в мессенджерах в WhatsApp/Viber. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.1.4 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в диалог в мессенджерах в WhatsApp/Viber.

**4.6.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

## **5. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе**

**5.1.** Для участия в Конкурсе Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

**5.1.1.** В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

**5.1.1.1.** Сделать фото с Продукцией, указанной в п. 2. настоящих Правил;

**5.1.1.2.** Тематика конкурсного фото: «Радость жизни в улыбке ребенка!»

**5.1.1.3.** Авторизоваться в социальной сети Instagram, если Участник ранее не пользовался данным приложением. При авторизации необходимо следовать правилам и порядку, установленным указанным приложением;

**5.1.1.4.** Выложить фото в личном профиле Instagram с хэштегом #АкадемияДетства и отметить аккаунт торговой сети @verny\_official.

**5.2.** Конкурсной работой признается фото или видео, полученное в результате фотосъемки или видеосъемки и сохраненное в электронном виде. Фото или видео должно быть выполнено участником Конкурса.

**5.3.** К участию в Конкурсе не допускаются:

- Конкурсные работы, ранее опубликованные в рамках Конкурса;
- Конкурсные работы, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
- Конкурсные работы, ранее опубликованные иными лицами на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир/по кабелю или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже).

**5.4.** Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, если лицо, загрузившее Конкурсную работу на Сайт в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам.

## **6. Призовой фонд Акции**

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

**6.1.1** Еженедельные призы:

<b>Наименование Призов</b>	<b>Общее кол-во призов в Акции</b>	<b>Количество призов в недельный период</b>	<b>Цена, с учетом всех применимых налогов, руб.</b>
Баллы на карту сети «Верный» номиналом 1 000 рублей	72 шт.	12 шт.	1000,00

**5.1.2. Специальные призы:**

Специальный приз вручается Победителю по итогам творческого Конкурса.

<b>Наименование Призов</b>	<b>Общее кол-во призов в Акции</b>	<b>Цена, с учетом всех применимых налогов, руб.</b>
Денежный перевод на исполнение мечты ребенка на сумму 15 000 рублей, а также денежная часть приза стоимостью 5 923 рубля.	1 шт.	20923,00

**6.2. Главные призы Акции:**

**Детский автомобиль или денежный перевод** на выбор победителя стоимостью 20 000 (двадцать тысяч) рублей, и денежная часть приза в размере 8 615 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек, которую Оператор как налоговый Агент уплачивает в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ. Общее количество призов – 3 шт.

Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Категория приза	Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
Еженедельный приз	Бонусы на карту лояльности сети «Верный» номиналом 1 000 рублей	1
Специальный приз	Денежный перевод на исполнение мечты ребенка на сумму 15 000 рублей	1
Главный приз	Детский автомобиль/денежный перевод стоимостью 20 000 рублей на выбор победителя	1

## 7. Порядок определения Победителей Акции

Обладатели **Еженедельных призов** определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода регистрации чеков / розыгрыша:

Еженедельный период регистрации чеков / розыгрыша		Дата определения Победителя
<b>1</b>	с 00:00 24 марта 2021 по 23:59 28 марта 2021 года.	29 марта 2021 года
<b>2</b>	с 00:00 29 марта 2021 по 23:59 04 апреля 2021 года.	05 апреля 2021 года
<b>3</b>	с 00:00 05 апреля 2021 по 23:59 11 апреля 2021 года.	12 апреля 2021 года
<b>4</b>	с 00:00 12 апреля 2021 по 23:59 18 апреля 2021 года.	19 апреля 2021 года
<b>5</b>	с 00:00 19 апреля 2021 по 23:59 25 апреля 2021 года.	26 апреля 2021 года
<b>6</b>	с 00:00 26 апреля 2021 по 23:59 30 апреля 2021 года.	01 мая 2021 года

В период, указанный в п. 3.1.2. настоящих Правил, еженедельно осуществляется определение 12 (двенадцати) Победителей Акции по следующей формуле:

Победители, претендующие на получение Приза Недели № 1, определяются по формуле:

$$N1 = X/(Q+1),$$

Победители, претендующие на получение Приза Недели № 2, определяются по формуле:

$$N2 = X/(Q+1)*2,$$

Победители, претендующие на получение Приза Недели № 3, определяются по формуле:

$$N2 = X/(Q+1)*3 \text{ и т.д.}$$

где:

N — порядковый номер Заявки победителя;

X — количество поданных Заявок (зарегистрированных Чеков) за соответствующий суточный период подачи Заявок;

Q — количество призов, разыгрываемых в период розыгрыша.

Например, за неделю было зарегистрировано 96 чеков.

Q=12 – каждую неделю разыгрываются 12 Призов Недели, согласно Правилам Акции.

$$N1 = 96/(5+1)=16$$

$$N2 = 96/(5+1)*2=32$$

$$N3 = 96/(5+1)*3=48 \text{ и т.д.}$$

В случае получения дробного числа, округление всегда производится в меньшую сторону.

В случае если в каком-либо шаге количество Заявок будет меньше числа, необходимого для определения Победителя, выигрышной признается последняя Заявка в шаге.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за еженедельный период будет менее или равно 12, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

В случае если у Участника несколько заявок оказываются выигрышными, выигрывает только первая (загруженная ранее остальных по времени). Оставшиеся заявки Победителя аннулируются и не принимают участие в Еженедельном розыгрыше, но продолжают принимать участие в розыгрыше Главного приза.

Все не выигравшие за еженедельный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

Все не выигравшие Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Приза следующей Недели, но принимаются к учету в розыгрыше Главного приза.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

**7.1. Определение Победителей Главного приза производится после истечения Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил):**

Обладатели **Главных призов** определяются по формуле:

$$M*(K+0,0001)= N$$

где:

M – количество заявок (чеков) за период, поданных на розыгрыш данного приза;

K – дробная часть курса валюты, соответствующей каждому победителю, по отношению к российскому рублю (4 знака после запятой) по курсу ЦБ РФ, действительным на дату определения Победителей:

1-й победитель – С\$ (Канадский доллар);

2-й победитель – \$ (Доллар США);

3-й победитель - € (Евро).

Сведения для формулы берутся с сайта Центрального Банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/> по тому курсу валюты и на ту дату, которые указаны в формуле.

Все не выигравшие Заявки аннулируются.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

Все не выигравшие Заявки аннулируются. В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

**7.2. Победитель Специального приза** определяется решением Жюри.

Работы участников передаются Жюри без идентификации. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- Уникальность и оригинальность, идея представленной конкурсной работы;
- Наличие на конкурсном фото продукции, указанной в п.2 Правил Акции;
- Высокое качество визуализации конкурсной работы.

## **8. Порядок выдачи Призов Победителям**

**8.1.** Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

**8.2.** Еженедельные призы стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей в виде электронного кода или сертификата направляются электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, полученной по запросу Оператора Акции в мессенджерах WhatsApp/Viber или начисляются на карту лояльности победителя. Моментом вручения Приза в виде электронного кода или сертификата признается факт отправки сообщения Участнику, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.

**8.3.** Для получения Главного приза и Специального приза Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе обязан направить на электронный адрес [verno.agusha@gmail.com](mailto:verno.agusha@gmail.com) следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- почтовый адрес в РФ для доставки Главного приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Главного приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

**8.4.** После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.3 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Главные призы по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции);

При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

**8.5.** На электронную почту обладателей Главных призов Организатор / Оператор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу [verno.agusha@gmail.com](mailto:verno.agusha@gmail.com), а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.3 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается не востребованным.

**8.6.** Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.2, 7.3 настоящих Правилах;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору / Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.3, 6.4 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.2, 7.3 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

**8.7.** Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

**8.8.** Один Участник по 1 (одному) зарегистрированному чеку в Акции может получить не более 1 (одного) Приза. В последующих розыгрышах выигранный ранее чек аннулируется и в розыгрыше не участвует.

**8.9.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

**8.10.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

**8.11.** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

**8.12.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

## **9. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции**

**9.1.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

**9.2.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**9.3.** Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**9.4.** Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**9.5.** Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:



- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
  - Подозрительно активная регистрация Чеков в мессенджерах WhatsApp/Viber;
  - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
  - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
  - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

**9.6.** Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

**9.7.** Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

**9.8.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## **10. Информирование Участников**

**10.1.** Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

**10.2.** Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

**10.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

**10.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

**10.5.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

## **11. Налоговые обязательства**

**11.1.** Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

**11.2.** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы

физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удерживать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

**11.3.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, или Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% налога из денежной составляющей Приза(ов), в случаях, предусмотренных абз.2 п.4 ст.226 НК РФ, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

**11.4.** Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

## **12. Персональные данные**

**12.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

**12.2.** Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

**13.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

**13.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

**13.5.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**13.6.** В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;

- описание выигранного им приза.

**13.7.** Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

**13.8.** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес [contact.russia@pepsico.com](mailto:contact.russia@pepsico.com). Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции

### **13. Иные условия Акции**

**13.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**13.2.** Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

**13.3.** Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Операторов