**ПРАВИЛА**

**проведения стимулирующего мероприятия**

**«Розыгрыш призов «Бабушкино Лукошко» за покупку новинок»**

«Розыгрыш призов «Бабушкино Лукошко» за покупку новинок» – это стимулирующее мероприятие, далее – Акция, в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом (гл. 57 Гражданского кодекса РФ) или лотереей (Федеральный закон РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях»).

Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Бабушкино Лукошко», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. **Основные определения**

**Организатор** – Общество с ограниченной ответственность «Торговый Дом СЛАЩЁВА» – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, которое организует проведение Акции, определяет правила ее проведения, количество призов по результатам мероприятия, сроки, место и порядок их получения.

Адрес места нахождения: 119019, г. Москва, ул. Знаменка, д.13, стр.1, подвал, пом.V, ком.6б; ИНН 5005046760; КПП 770401001; ОГРН 1075005003435.

**Участник Акции** –гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но, не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лица без гражданства, имеющие временное разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам/представителям Организатора, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

**ID-адрес** – уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

**E-mail** – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

**Сайт** – сайт, на котором проводится Акция, расположен в сети Интернет по адресу https://promo.blukoshko.ru/

**Территория проведения Акции** – Российская Федерация.

**Победитель** – Участник Акции, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

**QR-код** – штрихкод, который считывается камерой мобильных устройств и переводит пользователя на сайт Акции.

**Код** – уникальный 7-значный код, состоящий из латинских бук и цифр, находящийся на внутренней стороне стикера с QR-кодом, который расположен на промоупаковке Продукции, участвующей в Акции и указанной в п.2 настоящих Правил;

**Корректный Код** – Код, соответствующий базе сгенерированных Кодов и зарегистрированный в Периоды регистрации Кодов, указанных в настоящих Правилах.

**Некорректный Код** – это Код, который:

- не соответствует Базе сгенерированных Кодов;

- прислан до начала или после окончания Периодов регистрации Кодов;

- прислан Участником, который заблокирован;

- является повторно регистрируемым Кодом.

**База сгенерированных Кодов** – это перечень Кодов, созданных случайным образом с помощью средств компьютерной техники. Все регистрируемые Участниками посредством Сайта Коды сверяются Системой на соответствие указанному перечню Кодов во избежание мошенничества при участии в Акции.

**Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора Акции и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

1. **Продукция, участвующая в Акции**

2.1. В Акции участвует следующая продукция в промо-упаковке (далее – Продукция):

2.1.1. «Овощные миксы» с «01» августа 2020 г.:

- Пюре овощное «Бабушкино Лукошко» Кабачок-Брокколи-Картофель 100 гр.

- Пюре овощное «Бабушкино Лукошко» Кабачок-Цветная капуста 100 гр.

- Пюре овощное «Бабушкино Лукошко» Кабачок-Брокколи 100 гр.

2.1.2. «Пауч со злаками» с «01» сентября 2020 г.:

- Пюре фруктово-злаковое «Бабушкино Лукошко» Яблоко-Банан-Черника-Мультизлаки 125 гр.

- Пюре фруктово-злаковое «Бабушкино Лукошко» Яблоко-Абрикос-Овсяные хлопья 125 гр.

2.1.3. «Фруктовые пастилки» с «01» октября 2020 г.:

- Фруктовые пастилки «Бабушкино Лукошко» Черная смородина-Яблоко 35 гр.

- Фруктовые пастилки «Бабушкино Лукошко» Манго-Яблоко 35 гр.

- Фруктовые пастилки «Бабушкино Лукошко» Яблоко-Апельсин 35 гр.

1. **Сроки проведения Акции**

3.1. Общий период проведения Акции: период с «01» августа 2020 г. по «29» декабря 2020 г. (включительно).

3.2. Период регистрации Кодов/чеков (далее – «Период регистрации Кодов»): с 12 часов 00 минут 00 секунд «01» августа 2020 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд (включительно) «27» декабря 2020 г. (по московскому времени).

3.3. Период выдачи призов Победителям Акции: с «01» октября 2020 г. по «26» февраля 2021 г. (включительно).

1. **Порядок совершения действий для участия в Акции (порядок заключения Договора на участие в Акции)**
   1. В период проведения Акции (п. 3.1. настоящих Правил) необходимо:

4.1.1. Совершить покупку минимум 1 (Одной) единицы участвующей в Акции Продукции (раздел 2 настоящих Правил) в любой торговой точке на территории РФ, и сохранить чек. Подтверждением покупки Продукции, участвующей в Акции, является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.1. настоящих Правил.

4.1.2. Отсканировать путем использования камеры мобильного телефона или Web-камеры на других электронных устройствах QR-код с промоупаковки Продукции после ее покупки, и зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в Личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем Пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). Если регистрация уже была пройдена ранее, необходимо авторизоваться на Сайте.

А) Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими полями:

- Имя\*;

- Фамилия\*;

- Телефон\*;

- E-mail (формат: ХХХ@ХХХ.ХХ)\*;

- Город проживания;

- Наличие детей;

- Если есть дети, их возраст;

- Пароль\*;

- Подтверждение пароля\*;

- Согласие с настоящими Правилами Акции\*;

- Согласие с Пользовательским соглашением\*;

- Подтвердить, что информация заполнена человеком, а не роботом\*.

Знаком «\*» помечены обязательные для заполнения поля.

Б) Авторизация Участника на Сайте с использованием социальных сетей Facebook, VKontakte, Одноклассники с дальнейшим заполнением недостающих обязательных полей на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением и пароль. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически, либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей указанной выше социальной сети/сервиса. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введённую во все поля информацию и убедиться, что она актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в социальной сети/сервисе заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте.

При выявлении Организатором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по имени и номеру телефона, указанным Участником при регистрации на Сайте. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

4.1.3. После регистрации на Сайте и входа в Личный кабинет необходимо зарегистрировать код на главной странице Сайта, нажав кнопку «Зарегистрировать код». Далее следует выбрать вид приобретенной Продукции: «Овощные миксы», «Пауч со злаками», «Фруктовые пастилки».

4.1.3.1. При выборе «Овощных миксов» и/или «Фруктовых пастилок» необходимо сделать фотографию кассового чека и загрузить ее в форму на Сайте, указать дату и время покупки Продукции в торговой точке, количество акционных продуктов в чеке, а также подтвердить, что информация заполнена человеком, а не роботом. Для каждой единицы акционной Продукции Организатор формирует Код для участия в Акции.

4.1.3.2. При выборе «Паучей со злаками» необходимо зарегистрировать Код в форме на Сайте, а также подтвердить, что информация заполнена человеком, а не роботом. Нажать кнопку «Зарегистрировать». При необходимости аналогичным образом зарегистрировать еще один Код.

4.1.4. Сохранить промоупаковку Продукции и кассовый чек, подтверждающий ее покупку, в котором указано наименование Продукции до окончания общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Кодов/чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Кодов и информации о количестве продуктов в чеке от Участников. Один Код/чек может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Кода/чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.3.1. Символы, введенные Участником на Сайте, содержание которых не может быть идентифицировано как уникальные Коды, используемые в настоящей Акции, не засчитываются.

4.3.2. Количество Кодов, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции, неограниченно.

4.4. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

1. **Призовой фонд Акции**

5.1. Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:

5.1.1. **«Недельное меню»** (набор детского питания от торговой марки «Бабушкино Лукошко», в который входит 21 банка пюре объёмом 100 г. или 14 банок пюре объёмом 100 г. и 7 банок пюре объёмом 190 г., а также 7 пачек сока, 1 пачка чая для детей, 1 пачка чая для мамы. Вариант набора согласуется с Победителем). Стоимость одного «Недельного меню» не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей – 80 шт.;

5.1.2. **Электронный сертификат** для приобретения товаров в интернет-магазине OZON.ru номиналом **3 000 (Три тысячи) рублей** – 80 шт.;

5.1.3. **Электронный сертификат** для приобретения товаров в интернет-магазине OZON.ru номиналом **30 000 (Тридцать тысяч) рублей** – 15 шт.;

5.1.4. **Главный приз «Подарочный сертификат на путешествие OZON.travel»** сумму не более 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) рублей – 1 шт.

5.2. Общее количество Призов в Акции – 176 шт.

**5.3. Еженедельные призы разыгрываются в период с «07» сентября 2020 г. по «21» декабря 2020 г.:**

- «Недельное меню» (набор детского питания, состоящий из 21 банок пюре объёмом 100г или 14 банок пюре объёмом 100г и 7 банок пюре объёмом 190г, 7 пачек сока, 1 пачка чая для детей, 1 пачка чая для мам) от торговой марки «Бабушкино Лукошко» – по 5 шт. на дату проведения розыгрыша;

- Электронный сертификат для приобретения товаров в интернет-магазине OZON.ru номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей – по 5 шт. на дату проведения розыгрыша.

**5.4. Ежемесячные призы разыгрываются в период с «08» октября 2020 г. по «07» декабря 2020 г.:**

- Электронный сертификат для приобретения товаров в интернет-магазине OZON.ru номиналом 30 000 (Тридцать тысяч) рублей – по 5 шт. на дату проведения розыгрыша.

Электронный сертификат для приобретения товаров в интернет-магазине OZON.ru может быть использован при покупке товаров любой стоимости на сайте <https://www.ozon.ru/>. При использовании сертификата на товары общей стоимостью ниже его номинала, разница в денежном эквиваленте не компенсируется OZON.ru. В случае, если цена приобретаемых товаров выше номинала сертификата, то возникающую разницу предъявитель доплачивает за свой счет. Срок действия Сертификата: до «01» февраля 2022 г.

**5.5. Главный приз** **«Подарочный сертификат на путешествие OZON.travel»** на сумму не более 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) рублей. С правилами использования электронного подарочного сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://www.ozon.travel/help/certificates/>

**Главный приз** разыгрывается **«29» декабря 2020 года**.

1. **Порядок и условия определения Победителей Акции**

**6.1. Определение обладателей Призов:**

6.1.1. Для участия в розыгрыше призов необходимо в период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, зарегистрировать минимум 1 (Один) Код/чек на Сайте Акции.

6.1.2. Организатор устанавливает следующие даты определения претендентов на получение **Еженедельных призов**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер розыгрыша** | **Дата проведения розыгрыша** |
| **1** | **07.09.2020** |
| **2** | **14.09.2020** |
| **3** | **21.09.2020** |
| **4** | **28.09.2020** |
| **5** | **05.10.2020** |
| **6** | **12.10.2020** |
| **7** | **19.10.2020** |
| **8** | **26.11.2020** |
| **9** | **02.11.2020** |
| **10** | **09.11.2020** |
| **11** | **16.11.2020** |
| **12** | **23.11.2020** |
| **13** | **30.11.2020** |
| **14** | **07.12.2020** |
| **15** | **14.12.2020** |
| **16** | **21.12.2020** |

Коды/чеки для участия в розыгрыше принимаются в следующем порядке:

- Коды/чеки для участия в розыгрыше №1 (дата розыгрыша 07.09.2020 г.) принимаются не позднее 23:59:59 30.08.2020 г.;

- Коды/чеки для участия в розыгрыше №2 (дата розыгрыша 14.09.2020 г.) принимаются не позднее 23:59:59 06.09.2020 г.;

- Коды/чеки для участия в розыгрыше №3 (дата розыгрыша 21.09.2020 г.) принимаются не позднее 23:59:59 13.09.2020 г. и т.д.

6.1.3. Организатор устанавливает следующие даты определения претендентов на получение **Ежемесячных призов**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер розыгрыша** | **Дата проведения розыгрыша** |
| **1** | **20.10.2020** |
| **2** | **20.11.2020** |
| **3** | **21.12.2020** |

Коды/чеки для участия в розыгрыше №1 (дата розыгрыша 20.10.2020 г.) принимаются не позднее 23:59:59 15.10.2020 г.;

Коды/чеки для участия в розыгрыше №2 (дата розыгрыша 20.11.2020 г.) принимаются не позднее 23:59:59 15.11.2020 г.;

Коды/чеки для участия в розыгрыше №3 (дата розыгрыша 21.12.2020 г.) принимаются не позднее 23:59:59 15.12.2020 г.

6.1.4. Дата определения Победителя Акции – обладателя **Главного приза** **29.12.2020 г.**

6.1.5. Алгоритм выбора претендентов на получение призов основан на следующей формуле:

N=X/(Q+1), где:

N — порядковый номер Кода, принадлежащий претенденту на получение приза. Если N является дробным числом, то применяется округление в меньшую сторону до ближайшего целого числа;

X — общее количество Кодов, зарегистрированных для участия в соответствующем розыгрыше;

Q — количество разыгрываемых призов.

Вторым/третьим и т.д. победителями становятся соответственно Участники, Коды которых в реестре идут под номерами 2N, 3N и т.д., то есть под номерами, кратными N.

6.1.6. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Еженедельный приз «Недельное меню» – не более 5 шт.

Еженедельный приз электронный подарочный сертификат OZON.ru номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей – не более 3 шт.

Ежемесячный приз электронный подарочный сертификат OZON.ru номиналом 30 000 (Тридцать тысяч) рублей – не более 1 шт.

6.2. После определения Победителей среди Участников Акции Еженедельных и/или Ежемесячных призов проходит дополнительная модерация и повторная проверка Кодов/чеков, проходящая в течение двух рабочих дней. В случае если Код/чек не проходит проверку на соответствие условиям Акции, то Участник лишается статуса Победителя и право на получение Приза переходит к следующему номеру Участника в соответствующей базе проведенного розыгрыша.

6.3. Организатор Акции в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента определения Победителей информирует Победителей о выигрыше по электронному адресу, указанному Участником при регистрации на Сайте.

6.4. Призы, не разыгранные (по причине отсутствия зарегистрированных Кодов/чеков и/или недостаточного количества Кодов/чеков) в рамках соответствующего розыгрыша, или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, по не зависящим от Организатора обстоятельствам, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

6.5. В случаях, когда количество Кодов/чеков от Участников в рамках соответствующего розыгрыша меньше количества разыгрываемых призов, призы вручаются всем Участникам, отправившим Код/чек на участие в данном розыгрыше.

1. **Права и обязанности Участников и Организатора Акции**
   1. **Участники вправе:**

7.1.1. Ознакомиться с Правилами Акции.

7.1.2. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

7.1.3. Требовать выдачи выигранного приза при соблюдении им условий настоящих Правил.

* 1. **Участники обязаны:**
     1. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.
     2. При регистрации для участия в Акции указывать актуальные и достоверные данные.
     3. Соответствовать критериям, установленным для Участника Акции в разделе I настоящих Правил.
     4. Победитель Акции, получающий Приз(ы), стоимость которого(ых) превышает по размеру 4 000 (Четыре тысячи) рублей, обязан в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза направить Организатору на электронный адрес Акции [promo.blukoshko@sivma.ru](mailto:promo.blukoshko@sivma.ru) следующую информацию для доставки Приза, подачи Организатором Акции сведений в налоговую инспекцию (справки 2-НДФЛ) и уплаты Организатором налога на выигрыш:
* скан-копию паспорта гражданина РФ Победителя (2,3 и 5,6 стр.);
* скан-копию свидетельства о присвоении ИНН Победителя;
* документ, подтверждающий регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета (СНИЛС);
* почтовый адрес (фактический адрес проживания), включая индекс.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов и/или материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов и/или материалов.

После поступления документов от Победителя, Организатор берет на проверку документов до 10 рабочих дней.

* + 1. Победитель Акции, получающий «Недельное меню» обязан в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения электронного письма согласно п. 6.3 настоящих Правил от Организатора Акции о выигрыше Приза заполнить на Сайте Акции полный почтовый адрес (фактический адрес проживания) для доставки Приза.
    2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**7.3. Организатор вправе:**

7.3.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования пункта 7.2 настоящих Правил.

7.3.2. Изменять настоящие Правила или отменять Акцию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в разделе IX настоящих Правил.

7.3.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что зарегистрированные Участником чеки являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в настоящих Правилах, Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки. Также Организатор на свое усмотрение имеет право запросить оригиналы всех зарегистрированных Кодов и промоупаковок акционной Продукции.

7.3.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных при регистрации на Сайте.

В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения от Организатора электронного письма о выигрыше, Участник теряет право на получение приза.

7.3.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

7.3.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая кроме всего прочего понесенные последним затраты.

7.3.7. Призы, неполученные Участниками не по вине Организатора, будут считаться невостребованными. Невостребованными призами Организатор может распоряжаться по своему усмотрению. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков, указанных в п.3.3. настоящих Правил.

**7.4. Организатор обязан:**

7.4.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.

7.4.2. Выдать призы победителям Акции и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ, предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы, начислить, удержать и перечислить НДФЛ в налоговые органы во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

1. **Порядок выдачи Призов Победителям.**

8.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.3. настоящих Правил.

8.2. Вручение «Недельных меню» от торговой марки «Бабушкино Лукошко» осуществляется путем их отправки Победителям посредством услуг «Почты России» или курьерской службы по адресу, который называет Победитель. С момента передачи Приза логистической компании и (или) оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза.

Призы выдаются Участникам только по предъявлении паспорта гражданина РФ или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.3. Сертификаты OZON.ru, в том числе на Главный Приз, отправляются на электронную почту, указанную в форме регистрации.

8.4. Участник Акции получает сертификаты OZON.ru номиналом 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, а также подарочный сертификат на Главный Приз после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п.7.2.4. настоящих Правил), при условии подписания Акта приема-передачи приза, который предоставляется Организатором.

8.5. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.

8.6. После получения от Победителя документов в соответствии с п.7.2.4 настоящий Правил, Организатор берет на проверку документов до 10 рабочих дней.

8.7. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

* Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь/по каким-либо причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
* Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в пунктах 7.2.4 и 7.2.5 настоящих Правил;
* В случае несовпадения данных, указанных при регистрации Участника на Сайте, с данными паспорта;
* Качество высланных Участником копий документов/материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
* Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
* Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный номер телефона и/или адрес электронной почты);
* В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению;
* В случае если исчерпан лимит Участника на получение Еженедельных и/или Ежемесячных призов, установленный п.6.1.6 настоящих Правил.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

8.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

8.10. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

8.11. Замена призов другими Призами не производится.

1. **Порядок и способ информирования участников Акции**

**о Правилах и результатах проведения Акции**

* 1. Информирование участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет на сайте <https://promo.blukoshko.ru/> в течение срока проведения Акции, указанного в п. 3.1 настоящих Правил;

9.2. Результаты Акции размещаются в глобальной сети Интернет на <https://promo.blukoshko.ru/>

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

1. **Персональные данные**

10.1. Факт участия в Акции и факт предоставления Участником персональных данных путем регистрации на сайте <https://promo.blukoshko.ru/>, заполнении полей формы и отправке данных Организатору, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника компаниям, доставляющих призы победителям Акции.

10.2. Организатор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

10.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация/авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;

- доставка Призов Акции Победителям;

- публикация списков Победителей Акции;

- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции;

- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора;

- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей.

10.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;

- фотография (при ее предоставлении Организатору);

- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта).

Также указывается наименование Акции и описание выигранного приза.

10.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором в течение 1 (Одного) года с момента предоставления персональных данных.

При отзыве Участникам согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва.

10.8. Участник может в любой момент отозвать согласие путем направления письменного заявления по электронной почте: [tds152fz@sivma.ru](mailto:tds152fz@sivma.ru), а также заказным письмом с уведомлением о вручении на адрес: город Москва, улица Знаменка, дом 13, строение 1, этаж подвал, помещение V, комната 6б, ООО «Торговый Дом СЛАЩЁВА». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

1. **Дополнительные условия**

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Вопросы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, могут быть направлены на электронную почту [promo.blukoshko@sivma.ru](mailto:promo.blukoshko@sivma.ru), по адресу места нахождения Организатора: 119019, г. Москва, ул. Знаменка, д.13, стр.1, подвал, пом.V, ком.6б; а также по телефону горячей линии 8-800-1000-135.

11.3. Содержащиеся в настоящих Правилах ограничения для участия в Акции не связаны с какой бы то ни было дискриминацией и (или) ограничением прав какой бы то ни было социальной группы, а обусловлены требованиями действующего российского законодательства, спецификой Акции, природы Призов, порядком их выдачи и т.д.