**Правила проведения стимулирующего мероприятия**

**«Лето с Вологодским пломбиром»**

**«17» июня 2020 г.**

**1. Общие положения**

1.1 Настоящее стимулирующее мероприятие под наименованием «Лето с Вологодским пломбиром» (далее по тексту – «Акция») проводится с целью привлечения внимания к Продукции ТМ «Вологодский пломбир», формирование или поддержание интереса к нему со стороны конечного потребителя и его продвижение на рынке московского региона. Участие   
в Акции является добровольным не обязательным условием. Участие в Акции не связано   
с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.2 Акция проводится Организатором на территории г. Москвы (77 регион) и Московской обл. (50 регион), регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее – «Правила»), является рекламным-стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ  
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.3. Организатором Акции (далее Организатор) есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Заказчиком Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «ФАСТ интернейшнл»

Юр. Адрес: 656905, Алтайский край, г. Барнаул, проезд Южный, дом 29, оф.35

Почтовый адрес. 125009, Москва, Брюсов пер 2/14 стр. 5, офис 200.

ИНН 7734708336 КПП 222201001

На Организатора возложены следующие функции:

-общая организация акции;

-организация взаимодействия с Участниками и их информирование;

-обеспечение процедуры выдачи призов Участникам, обладающим право на получение приза;

-обеспечение функции налогового агента с оплатой НДФЛ за Участников, получивших призы.

1.4. Технический партнер 1 (далее Партнер 1) Акции, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в интересах Заказчика, является ООО «Серебряный Век».

Юр. адрес: 125009, Москва, Брюсов пер 2/14 стр. 5, офис 200.

Почтовый адрес: 125009, Москва, Брюсов пер 2/14 стр. 5, офис 200.

ИНН 7706401078 КПП 770301001 ОГРН 1037706046223

На Партнера 1 возложены следующие функции:

- создание игрового интерфейса на платформе Smart Label;

- обеспечение доступа в игровой интерфейс Участникам Акции;

- регистрация контактных данных Участникам, обладающим право на получение приза;

-электронная регистрация принятия условий Правил Акции Участниками;

- предоставление онлайн доступа к игровой статистике

1.5. Технический партнер 2 (далее Партнер 2) Акции, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим соответствующий договор оказания услуг в рамках проведение Акции в интересах Организатора, является ООО "КОРОБОЧКИ" Юридический адрес организации Россия, 109147, г. Москва ул. Абельмановская, д. 7, пом VII, комн. 1, офис 1. Фактический адрес 109029, Михайловский проезд, дом 1с1, этаж 4, офис 408 ИНН 9709028394 ОГРН 1187746311213 КПП 770901001.

На Партнера 2 возложены следующие функции:

- верификация предьявленных Участниками Акции фискальных чеков на предмет выполнения условий Акции. Верификация чеков является допуск Участника к индивидуальной призовой игре.

1.7. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора с учетом выплаты НДФЛ 35% от стоимости выданных Участникам призов и передается Организатору Акции по итогам соответствующей выдачи.

1.8. Сайт в сети Интернет, на котором можно ознакомиться с информацией о ходе Акции и настоящими Правилами: www.iceberry.ru/summer-winner2020/ (далее – «Сайт»).

Номер телефона «горячей линии», по которому в течение периода проведения Мероприятия можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии – 8- 4993910012 (звонок со стационарного телефона по России бесплатный).

1.9. Лица, желающие принять участие в Акции (далее – «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в Акции подразумевает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

1.10. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила Акции и/или публиковать дополнительную информацию об Акции. Измененная (дополнительная) информация о правилах Акции своевременно размещается на Сайте Акции.

1. **Термины и определения**
2. **Акция**– стимулирующее мероприятие, проводимое в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.
3. **Акционный товар** - товары под ТМ «Вологодский пломбир», находящиеся в розничной продаже, маркированные цифровой меткой (QR кодом), для продвижения которых проводится Акция(Товар). Количество акционного товара – 400 000 (четыреста тысяч) ед. Перечень наименований акционного товара:

|  |
| --- |
| Наименование мороженого |
| Мороженое пломбир в вафельном стаканчике "Вологодский пломбир", 100г |
| Мороженое пломбир шоколадный в вафельном стаканчике "Вологодский пломбир", 100г |
| Мороженое пломбир с вареным сгущенным молоком в вафельном стаканчике "Вологодский пломбир",100г |
| Мороженое пломбир с наполнителем с кусочками ягод «Брусника» и прослойками наполнителя «Клюква» в вафельном стаканчике «Вологодский пломбир», 100г |

1. **Цифровая метка -** статичные (неизменные),  
    в переделах вида товара, QR-коды, нанесенные на Товары, в формате Smart Label, дающие право на участие в Акции и являющиеся электронным ключом для перехода на игровую платформу.
2. **Участник Акции**– покупатель/потребитель Товара, дееспособное лицо - гражданин Российской Федерации, достигнувший возраста 18 лет, принявший настоящие Правила и выполнивший условия Акции, за исключением сотрудников и их родственников Организатора, Партнера 1 и Партнера 2.
3. **Обладатель приза** – Участник Акции, имеющий право на получение приза и Медиа Бонусов в соответствии с настоящими Правилами.
4. **Мобильное устройство** – в целях настоящего пункта к таким устройствам относятся смартфоны, планшеты, мобильные телефоны, основным требованием  
    к которым является наличие фотокамеры, программного обеспечения, предназначенного для сканирования QR-кода, а также наличие доступа в сеть Интернет.
5. **Период проведения** – срок, в течение которого проводится Акция. Период проведения может быть изменен по решению Организатора и/или Заказчика Акции по причине раздачи всех призов/призового фонда, участвующих в Акции. Информация об изменении Периода Акции доводится до Участников согласно действующих Правил.

**Период проведения Акции:** начиная с 00 часов 00 мин. 01 сек «15» июля 2020 по 23 часа 59 мин. 59 сек. «15» сентября 2020. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1. **Контрольный срок** – время, в течение которого производится розыгрыш приза с момента покупки товара. Контрольный срок составляет 48 часов со времени пробития фискального чека, предъявленного для участия в Акции.
2. **Удостоверяющий центр** – функция Организатора по проведению Игры   
   и проверке выполнения Правил Обладателем приза, полноты предоставленных Участником документов для оформления уплаты НДФЛ за получаемый приз. Без подтверждения Удостоверяющим центром приз не может быть выдан получателю. По каждому факту рассмотрения запроса от Участника Акции на вручение приза Удостоверяющий центр направляет официальный отчет Участнику Акции, Организатору и Заказчику по итогу рассмотрения запроса на выдачу.
3. **Акционный фискальный чек** - чек, удовлетворяющий требованиям ст. 4.7 54-ФЗ, выданный в ТТ, принимающей участие в Акции и указанной в п. 1.2.   
   и имеющий в себе запись о приобретении участником Акции акционного товара. QR-код такого чека является индивидуальным ключом для активации игрового контента. Доступ Участника Акциик игровому контенту проводится после проверки выполнения сканированного (предъявленного) фискального чека на критерии, изложенные в Правилах.
4. **Гарантированный медиа приз** – виртуальный медиа контент, содержащий бесплатные и/или радиоспектакли, развлекательные игры формата Народные Забавы. Исполнитель обладает всеми необходимыми правами для предоставления медиа призов третьим лицам.
5. **Игра (игровой контент)** - представляет собой вероятностную игру. В Игре всего 16 открываемых полей, 8 из которых являются выигрышными, 8 - проигрышными. Победителем – обладателем права на получение приза является участник Акции, открывший все 8 выигрышных поля и ни одного проигрышного.

**3. Условия Акции**

3.1. Для того, чтобы стать Участником Акции необходимо:

3.1.1 В Период проведения приобрести Акционный товар в любом количестве на территории г. Москвы и Московской обл. согласно настоящим Правилам и получить кассовый чек на совершенную покупку.

3.1.2 В течение Контрольного срока просканировать QR-код на акционном товаре смартфоном, подключенным к сети Интернет, просмотреть информацию о Правилах Акции электронно подтвердить свое согласие на участие в Акции.

3.1.3. Одна Игра предоставляется на одну единицу акционного товара, указанного в чеке.

3.1.3 Активировать игру не позднее Контрольного срока, просканировав встроенным в игровой сервис сканером QR-код на кассовом чеке, содержащем покупку акционного товара. Если в чеке зарегистрировано несколько (Х) акционных товаров, то после расшифровки чека Участнику дается доступ к Х играм с одинаковой вероятностью выигрыша. Если в ходе очередной игры в рамках Х попыток Участник произвел выигрыш Приза (получение права на получение Приза), дальнейшее использования данного чека аннулируется, неиспользованные попытки «сгорают».

Если участник не использовал все Х игры и вышел из игрового сервиса, то при повторном входе ему будет необходимо повторно отсканировать QR код акционного товара и чека с неиспользованными играми.

3.1.4 Открывать окна игрового поля в соответствии с Механикой игры.

3.2. В случае проигрыша, по желанию, получить доступ к Медиа Бонусам.

3.3. В случае выигрыша ознакомиться с информацией о правилах выдачи призов и заполнить необходимую контактную информацию, не подпадающую под определение «персональных данных», а также сохранить чек, который сканировал для участия в Акциив выигрышной игре.

3.4. Участник акции, имеющий право на получение приза, обязан направить необходимые документы в Удостоверяющий центр.

3.5. В случае подтверждения Удостоверяющим центром права Участника на получение приза явиться лично для его получения и предъявить чек, который сканировал для участия в Акции.

3.6. Организатор Акции подготавливает акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также поручение Участника акции, имеющего право на получение приза, Организатору - налоговому агенту уплатить денежную часть НДФЛ согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан подписать Акт в момент получения Приза, Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

3.7. Регистрация Участников в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован   
в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

3.8. Количество Игр, которые могут быть сыграны одним и тем же Участником Акции- неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник (уникальный IP) может получить доступ в Игру не более 5 (пяти) раз в день. Шестая попытка и более от одного Участника за один игровой день будут заблокированы.

3.9. Один Участник вправе в рамках Акции получить не более одного Приза и не ограниченное количество гарантированных медиа призов.

3.10. Призы на денежный эквивалент не обмениваются.

**4. Механика игры**

4.1. Игра, используемая в Акции, является игрой с игровой моделью  
в которой Приз заложен в каждой игре, а результат игры зависит только   
от действий самого игрока.

4.2. Игра представляет собой произвольное сочетание 8 выигрышных и 8 проигрышных полей. Математическая вероятность выигрыша составляет 0,0078%. Участник Акции на каждом шаге открывает одно игровое поле. Игра продолжается до успеха или открытия первого проигрышного поля. Выигравшим Участником, имеющим право на получение Приза, является игрок, открывший все 8 (восемь) выигрышных полей и 0 (ноль) проигрышных.

4.3. В случае выигрыша Участник обязан, не выходя из портала, ознакомиться с порядком и Условиями получения приза, принять их, активировав соответствующую метку, и перейти к заполнению контактных данных в предложенной анкете (ФИО, номер телефона и город проживания).

4.4. В случае проигрыша – открытия на любом шаге первой проигрышной ячейки Участник, по желанию, может перейти в меню выбора Медиа Приза.

4.4. Организатор Акции в течение 48 часов связывается с Участником, имеющим право на получение Приза, и инструктирует по предоставлению необходимых документов.

4.5. Получить Приз по согласованной процедуре с подписанием комплекта передающих документов.

**5. Призовой фонд Акции**

5.1 Призовой фонд Акции состоит из 40 (сорока) смарт часов стоимостью до 12 500 (двенадцати тысяч пятьсот) рублей таких брендов/моделей,  
 как приведенных ниже, но не ограничиваясь указанными:

Для операционной системы iOS и Android: Xiaomi Amazfit GTS

В меню выбора будет предложено не менее 2 – женские и мужские часы.

Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики

Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями

Участников и отличаться от изображения на сайте Акции, упаковке Продукции и

других рекламных материалах.

Кроме того, причитающийся к уплате НДФЛ в размере 35% от фактической стоимости приза, полученного Обладателем. Условие выплаты НДФЛ изложены в разделе 13.

5.2. Призы не являются гарантированными, а могут быть выданы только по выполнению условий, описанных в п. 4.2.

5.3. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акцииограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов. В случае выдачи всех указанных в п.5.1. Призов до окончания Периода проведения, Организатор, в момент возникновения обязательства по выдаче последнего Приза, прекращает проведение Акции. Не позднее 3-х часов с момента наступления указанного события информация о прекращении Акции должна быть размещена на сайте Акции, указанном в п. 1.8., заменена стартовая страница Акции в игровом портале с соответствующей информацией и сообщено Заказчику.

5.5. Правилами Акции не предполагается какой-либо обмен или выдачи денежного эквивалента Приза Участникам.

5.6. Призовой фонд, указанный в п. 5.1., увеличивается на размер уплачиваемого НДФЛ в размере 35% от фактической стоимости Приза, для последующей уплаты за Получателя Приза в ИФНС.

5.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении

**6. Права и обязанности Участника Акции**

6.1 Права Участника Акции:

6.1.1 Знакомиться с Правилами Акции.

6.1.2 Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.1.3 Получать информацию об изменениях в правилах Акции в порядке, предусмотренном разделом ХХ настоящих Правил.

6.1.4 Получить приз в случае выполнения Механики игры, изложенной в п. 4.2.,  
и иных условий настоящих Правил

6.2 Обязанности Участника Акции:

6.2.1 Выполнять действия, указанные в соответствующих разделах настоящих Правил Акции.

6.2.3 Предоставлять всю необходимую информацию и документы в соответствии  
 с настоящими Правилами.

6.2.4 Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием   
в Акциии получением призов, в установленные условиями Акции сроки.

6.3 Иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами проведения Акции и действующим законодательством РФ.

**7. Права и обязанности Организатора Акции**

7.1 Обязанности Организатора акции:

7.1.1 Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.

7.1.2 Информировать Участников Акции об условиях Акции, в том числе, обо всех возможных изменениях условий Акции.

7.1.3 Удостоверить выполнение всех необходимых условий выигрыша Участника Акции.

7.1.4 Обеспечить передачу Приза подтвержденному выигравшему Участнику.

7.1.5 Разместить информацию о выигравших Участниках и полученных ими Призах в открытых источниках информации и социальных сетях.

7.1.6 Направить соответствующую информацию о выигравших Участниках   
и полученных ими Призах, а также о выплаченном за них НДФЛ.

7.2 Права Организатора Акции

7.2.1 Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.2.2 Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.2.3 Организатор Акции выступает в роли налогового агента и выплачивает за Участников налог на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ.   
В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акциипредоставляет в налоговые органы, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выданным Участникам в натуре в связи с получением Призов Акции.

7.2.4. Отказать Участнику в выдаче Приза по причинам, изложенным в настоящих Правилах.

7.2.5. Отказать участнику в доступе в игровой портал в случае невыполнения требований Правил к фискальному чеку и условиям участия в Акции, указанным в п. 3 настоящих Правил.

**8. Порядок получения Приза Акции**

8.1 Право на получение Приза у Участника Акции- Обладателя Приза возникает при выполнении условий п. п. 4.2 и 4.3. настоящих Правил.

8.2. Обладатель Приза обязан направить в 5-ти дневной срок с момента возникновения права на получение Приза в адрес Удостоверяющего центра по адресу 125009, Москва, Брюсов пер 2/14 стр. 5, офис 200 Акция «Вологодский пломбир» или на электронную почту [LetoVologodskoeice@yandex.ru](mailto:LetoVologodskoeice@yandex.ru) копии следующих документов:

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ: разворот с фотографией, страницу с адресом регистрации;

- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица   
в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);

- сканированную копию страхового свидетельства государственного пенсионного страхования (СНИЛС);

8.3. Для получения Приза Акции Обладатель Приза обязуется подписать Акт приема-передачи (в 2 экз.), содержащий персональные данные Победителя для предоставления в налоговые органы: ФИО Участника, дату его рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, кем и когда был выдан, место жительства, номер телефона, ИНН и Поручение на оплату Организатором НДФЛ за Обладателя приза.

8.4. Любые расходы, включая коммуникационные или транспортные расходы,   
не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

8.5. Призы предаются лично, либо лицам, имеющим нотариальную доверенность на право получения Приза и подписи Акта и Поручения по адресу, Москва, Брюсов пер 2/14 стр. 5, офис 200 Акция «Лето с Вологодским пломбиром» в согласованный день и время.

8.6. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

-Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;

-Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п.п. 8.2 и 8.3 настоящих Правилах;

- Участник, не предъявил чек, который был просканирован в призовой игре.

-Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет

идентифицировать их;

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;

-Участник не выполнил какие -либо иные действия, необходимые для получения

Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Организатор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих

дней с момента возникновения права на получение приза у Участника в связи с некорректно введенным номером контактного телефона согласно п. 4.3., а сам Участник не связался с Организатором по телефону «горячей линии» установленном в п. 1.8. настоящих Правил.

8.7. Призы не могут быть востребованы Участником повторно.

**9.Способ и порядок информирования**

9.1 Информирование покупателей, Участников Акциии потенциальных Участников Акции об условиях участия в Акции осуществляется Заказчиком Акции, с использованием, но не ограничиваясь, через следующие источники:

9.2 Полная информация об Акции размещается на Интернет-сайте, указанном   
в п. 1.8. настоящих правил. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.3 Краткая информация об Акции, о сроках и условиях ее проведения может анонсироваться на любых рекламных носителях, непосредственно в магазинах, участвующих в Акции на усмотрение Заказчика.

9.4 Организатор Акции оставляет за собой право изменить Правила в любой момент, разместив новые правила на Интернет-сайте, указанном в п. 1.8. Правил.

**10. Персональные данные**

10.1 Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие   
на обработку Организатором Акции и уполномоченными им лицами предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии   
с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу: LetoVologodskoeice@yandex.ru

10.2 Взаимные обязательства Участника Акции и Организатора Акции отражены  
в Приложении 1, являющемся неотъемлемой частью настоящих Правил.

**11. Дополнительная информация**

11.1 Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции  
с настоящими Правилами.

11.2 Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции.

11.3. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции(а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

11.4. Организатор / Заказчик Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием их Победителям, и без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/ или видеосъёмке, такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору/Заказчику права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

**12. Иные условия Акции**

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Партнеры и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Партнеры не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными Обладателями призов Акции, в следующих случаях:

-несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по

причине, не зависящей от Организатора;

- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён

Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс -мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере

электронных данных Акции по независящим от Организатора, Партнеров и Заказчика обстоятельствам;

- наступления форс-мажорных и иных непреодолимых обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором /Партнерами/Заказчиком своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором/Партнерами/Заказчиком, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от объективные причины;

-неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей,

предусмотренных настоящими Правилами;

-за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Заказчик оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником.   
В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин   
и предварительного уведомления. Организатор / Партнеры самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся  
 у Организатора / Партнеров технических возможностей.

**13. Особые случаи**

13.1. Под особыми случаями подразумевается:

- не выдача фискального чека с QR кодом. 54-ФЗ предусматривает ряду хозяйствующих субъектов не совершать фискальную регистрацию продаж товаров и услуг.

- выдача фискального чека с не действительным QR кодом. В данном случае подразумевается, что QR код нарушен (целостность носителя, размазанная или не четкая печать), либо напечатан с «технической» ошибкой, препятствующий распознаванию чека.

Но при этом участник Акции приобрёл продукцию, указанную в п. 2.2. и выполнил все остальные требования Акции.

13.2. При наступлении особого случая участнику Акции для получения доступа к игровому контенту необходимо выполнить следующие действия:

13.2.1. Просканировать смартфоном QR-код на купленном акционном товаре и войти на стартовую страницу Акции.

13.2.1. Согласиться с условиями Акции, поставив галочку в предложенном поле нажав кнопку «ПОДТВЕРДИТЬ».

13.2.3. Разрешить использование камеры смартфона для сканирования QR-кода на чеке.

13.2.4. Кликнуть по надписи внизу «У меня не сканируется QR-код».

13.2.5. Загрузить фото чека, выданного при покупке акционной продукции, с разрешением и качеством, позволяющим распознать информацию, содержащуюся в чеке.

13.2.6.Указать адрес своей электронной почты.

В течение не более 48 часов Ваша заявка будет рассмотрена, и в случае подтверждения наличия акционных товаров в Вашем чеке на указанный адрес электронной почты будет направлена ссылка для прямого входа в игру на условиях Акции. Ссылка будет действительна для игры в течение 24 часов с момента направления.

13.2.7.При возникновении проблем - позвонить по телефону горячей линии 8- 4993910012 (звонок со стационарного телефона по России бесплатный) для получения дальнейших инструкций.

13.3. В случае предоставления права участия в Акции при наступлении обстоятельств особого случая, вне зависимости от количества купленного акционного товара, Организатор предоставляет только одну игру (попытку).

13.4. Организатор оставляет за собой право в отказе от предоставления попытки в случае, если качество присланной фотографии чека или информация, содержащаяся в нем, не позволяет идентифицировать остальные требования по участию в Акции.

**14. Налоговые обязательства**

14.1 В связи с тем, что стоимость Призов вручаемых в рамках Акции превышает необлагаемую налогом на доходы физических лиц сумму, установленную в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), Организатор Акции ООО «ФАСТ интернейшнл» выполняет обязанности налогового агента и оплачивает налог НДФЛ за победителей Акции.

14.2 Налоговый агент исчисляет налог на доход физического лица путём перечисления в бюджет соответствующего уровня согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.

14.3 В связи с тем, что стоимость вручаемых в рамках Акции гарантированных медиа призов не превышает необлагаемую налогом на доходы физических лиц сумму, установленную в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), Организатор не выполняет обязанности налогового агента, а у обладателей таких Призов не возникает никаких дополнительных налоговых обязанностей в связи с участием в Акции. 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

Правила утверждены:

От Заказчика от Организатора (Исполнителя)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Приложение 1

к Правилам проведения  
 стимулирующего мероприятия «Лето с Вологодским пломбиром»

Условия обработки Персональных Данных:

1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника, указанные ими для получения приза, будут обрабатываться Организатором и Заказчиком Акциивсеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Акции(включая, но не ограничиваясь, получение выигрыша, его вручение и предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящей Акции  
в налоговые органы) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.

2. Персональные данные собираются в следующих целях:

-Получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящей Акции, направления информации, относящейся к целям проведения Акции;

3. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору и Заказчику согласия на обработку персональных данных в целях вручения приза. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции  
с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152 -ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным   
и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором   
и Заказчиком персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми   
в целях вручения приза, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых   
с использованием средств автоматизации или без использования таких средств   
с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

6. Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором   
и Заказчиком лично, а также уполномоченным им лицами.

7. Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

8. Персональные данные могут передаваться от операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым операторами на основании соответствующих договоров в целях исполнения обязанностей как Организатора и Заказчика Акции.

9. Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

10. Персональные данные Участника хранятся в течение четырех лет.

11. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

11.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения   
о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

11.2. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом  
 № 152 -ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.

12. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

12.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты [LetoVologodskoeice@yandex.ru](mailto:LetoVologodskoeice@yandex.ru) с указанием   
в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

12.2. Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия   
в Акциии делает невозможным получение им Приза.